

Aanvullingen op de aanbestedingsleidraad



Aanbesteding Landelijk - Selectie- ontwikkeling- en loopbaantools
TN-kenmerk 193176

Versie 1.10
Datum ~~31-8-2018~~ 21-09-2018
Status Definitief
Eigenaar Procurement

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
1 Aanvullingen op informatie in TenderNed	2
1.1 Opbouw opdracht	2
1.2 Planning aanbesteding	2
2 Gunningscriteria	3
2.1 Prijscriterium	3
2.1.1 Toelichting puntentoekenning	3
2.2 Kwaliteitscriteria	54
2.2.1 Toelichting puntentoekenning	87
2.3 Eisen ten aanzien van de in te dienen documenten	98
3 Proces van beoordeling	109
3.1 Beoordelingscommissie	109

1 Aanvullingen op informatie in TenderNed

ProRail is verantwoordelijk voor het spoorweginfrastructuur van Nederland. Samen met vervoerders zetten wij ons 24/7 in om reizigers en goederen veilig en op tijd op hun bestemming te laten komen. We willen het spoorweginfrastructuur veiliger, betrouwbaarder, punctueler en duurzamer maken en werken daar dagelijks aan. Dat doen we altijd met aandacht voor onze invloed op het milieu en de samenleving. Om dit te kunnen realiseren is het noodzakelijk om de juiste mensen op de juiste positie opgesteld te hebben nu en in de toekomst.

Assessments helpen ProRail in dit proces om de juiste mensen te kunnen selecteren bij instroom en doorstroom in de organisatie. Om te komen tot een kwalitatief juiste keuze, laten de organisatie (recruiters, loopbaanadviseurs, afdeling Management Development en lijnmanagement) zich in dit proces ondersteunen door gebruik te maken van voorspellende tools zoals e-assessments, live assessments en andere tools. De assessments die wij hiervoor gebruiken zijn hoofdzakelijk gericht op het toetsen van het IQ (capaciteiten) en EQ (competenties) in relatie tot de functie. ProRail is daartoe voornemens om een raamovereenkomst af te sluiten met één partij.

1.1 Opbouw opdracht

De werkzaamheden binnen de raamovereenkomst zijn hieronder beknopt omschreven. Voor een gedetailleerde omschrijving van de werkzaamheden verwijzen wij u naar paragraaf 2.1 van de Vraagspecificatie.

- E-assessments: Dit instrument wordt als selectietool ingezet als aanvulling op het cv en de motivatiebrief, waarmee inzicht wordt verkregen in de competenties en capaciteiten van de kandidaat.
- Live-assessments: Dit instrument wordt ingezet als selectietool (bij functies in schaal 9 en hoger of voor functies met een leidinggevende rol), als ontwikkeltool (om potentie en ambitie in beeld te krijgen, alsook het ontwikkelpotentieel) en als groepsassessment (om zowel de fit binnen een team als tussen een team te kunnen meten).
- Loopbaan- en ontwikkeltools: De eenheid Loopbaanontwikkeling faciliteert voor zittende medewerkers een omgeving met tools die persoonlijke en professionele ontwikkeling proactief stimuleert om optimale inzetbaarheid van deze medewerkers te bevorderen, zoals loopbaantesten en loopbaanscans.

1.2 Planning aanbesteding

Deze paragraaf beschrijft de planning met betrekking tot de aanbesteding. De activiteiten in tabel 1.1. worden onderscheiden - naast de reeds benoemde fasen in de paragraaf 2.2 van de Aanbestedingsleidraad - bij de totstandkoming van de gunning van de opdracht.

Tabel 1.1: Planning aanbestedingsprocedure

Activiteit(en)	Planning
Verzenden uitnodiging tot inschrijving	1 september 2018
Uiterste datum voor het stellen van vragen	14 september 2018 voor 12:00
Publiceren Nota van inlichtingen	24-28 september 2018
Indienen inschrijving via TenderNed	10 oktober 2018 voor 12:00
Beoordeling van aanbieding door beoordelingscommissie	10 oktober t/m 9 november 2018
Voornemen tot gunnen start Alcatelperiode	9 november 2018
Definitieve gunning van de opdracht	30 november 2018

Er zal geen startbijeenkomst plaatsvinden. Vragen met betrekking tot het aanbestedingsdossier en de aanbestedingsprocedure kunnen schriftelijk gesteld worden via de nota van inlichtingen (Bijlage 2 - Format vragenlijst).

2 Gunningscriteria

Bij deze aanbesteding wordt het gunningscriterium beste prijs/kwaliteitverhouding toegepast, waarbij uw inschrijving door middel van een puntensysteem wordt beoordeeld op prijs- en kwaliteitsaspecten. In onderstaand overzicht treft u het aantal punten dat wordt toegekend aan elk criterium met de bijbehorende weging. In de navolgende paragrafen wordt toegelicht op welke wijze de gunningscriteria worden beoordeeld.

Tabel 2.1: Puntentoekenning en weging gunningscriteria

Gunningscriteria	Te behalen punten	Gewicht	Maximum
Prijs	100	40%	40 punten
Kwaliteitscriterium 1	100	20%	20 punten
Kwaliteitscriterium 2	100	20%	20 punten
Kwaliteitscriterium 3	100	20%	20 punten
Totaal			100 punten

2.1 Prijscriterium

Binnen de raamovereenkomst worden drie vier disciplines/werkpakketten uitgevraagd: e-assessments; live-assessments; groepsassessments en loopbaan- en ontwikkeltools. In de Vraagspecificatie staat uitgebreid omschreven welke werkzaamheden per discipline worden uitgevraagd. Op basis van Bijlage 4 – Format inschrijvingsformulier dient u een prijsopgave te doen waarbij de verschillende werkpakketten worden afgeprijsd tegen eenheidstarieven welke gedurende de gehele contractperiode gelijk zijn (exclusief indexering).

2.1.1 Toelichting puntentoekenning

Per ingediend eenheidstarief wordt een score op basis van verschil ten opzichte van vooraf bepaalde maximale bedragen toegekend. Voor iedere inschrijver zal per eenheidstarief de procentuele afwijking ten opzichte van het vastgestelde maximale bedrag per werkpakket worden berekend. De procentuele afwijking geeft recht op een bijbehorend aantal punten. Onderstaande tabellen geeft de wijze van bepaling van het aantal punten weer.

Werkpakket 1: E-assessments (stuksprijs ¹)				
Prijsrange	€47,50 (maximumtarief)	€38	€33,25	€28,50
% afwijking	0%	-20%	-30%	-40%
Puntentoekenning	0	20	30	40

Toelichting:

¹ €47,50 is het maximumtarief voor wat betreft werkpakket 1. U kunt voor dit werkpakket maximaal 40 punten behalen bij een procentuele afwijking van 40%. De procentuele afwijking staat gelijk aan het aantal punten dat wordt toegekend. Wanneer de procentuele afwijking hoger is dan 40% worden geen extra punten toegekend. De getoonde bedragen €38 en €33,25 zijn slechts indicatief om aan te tonen op welke wijze de procentuele afwijking wordt omgezet in een puntentoekenning.

Werkpakket 2: Live-assessments (stuksprijs ²)				
Prijsrange	€2.000 (maximumtarief)	€1.700	€1.400	€1.200
% afwijking	0%	-15%	-30%	-40%
Puntentoekenning	0	15	30	40

Toelichting:

² €2.000 is het maximumtarief voor wat betreft werkpakket 2. U kunt voor dit werkpakket maximaal 40 punten behalen bij een procentuele afwijking van 40%. De procentuele afwijking staat gelijk aan het aantal punten dat wordt toegekend. Wanneer de procentuele afwijking hoger is dan 40% worden geen extra punten toegekend. De getoonde bedragen €1.700 en €1.400 zijn slechts indicatief om aan te tonen op welke wijze de procentuele afwijking wordt omgezet in een puntentoekenning.

Werkpakket 3: Groepsassessment (stuksprijs ³)				
Prijsrange	€3.000 (maximumtarief)	€2.700	€2.400	€1.800
% afwijking	0%	-10%	-20%	-40%
Puntentoekenning	0	2,5	5	10

Toelichting:

³ €3.000 is het maximumtarief voor wat betreft werkpakket 3. U kunt voor dit werkpakket maximaal 10 punten behalen bij een procentuele afwijking van 40%. De procentuele afwijking wordt vermenigvuldigd met $\frac{1}{4}$ om de puntentoekenning vast te stellen. Wanneer de procentuele afwijking hoger is dan 40% worden geen extra punten toegekend. De getoonde bedragen €2.700 en €2.400 zijn slechts indicatief om aan te tonen op welke wijze de procentuele afwijking wordt omgezet in een puntentoekenning.

Werkpakket 34 : Loopbaan- en ontwikkeltools (jaartarief ⁴)				
Prijsrange	€3.000 (maximumtarief)	€2.700	€2.400	€1.800
% afwijking	0%	-10%	-20%	-40%
Puntentoekenning	0	5 ^{2,5}	10 ⁵	20 ¹⁰

Toelichting:

⁴ €3.000 is het maximumtarief voor wat betreft werkpakket ~~43~~. U kunt voor dit werkpakket maximaal ~~20~~¹⁰ punten behalen bij een procentuele afwijking van 40%. De procentuele afwijking wordt vermenigvuldigd met $\frac{1}{24}$ om de puntentoekenning vast te stellen. Wanneer de procentuele afwijking hoger is dan 40% worden geen extra punten toegekend. De getoonde bedragen €2.700 en €2.400 zijn slechts indicatief om aan te tonen op welke wijze de procentuele afwijking wordt omgezet in een puntentoekenning.

U dient een vaste som per aangeboden dienst in gebaseerd op het prijspeil van 2018. Het aangeboden tarief sluit aan bij de door u beschreven werkzaamheden in het Plan van Aanpak. Daarnaast is uw tarief inclusief onderstaande kosten:

- Ontwikkel- en implementatiekosten, zoals het inbouwen van competenties en profielen.
- Opleidingskosten, zoals het opleiden van recruiters en loopbaanadviseurs teneinde de gegevens uit rapportages op een juiste wijze te interpreteren, zodat zij een correct advies kunnen afgeven naar de betreffende manager.
- Beheer-, onderhoud- en licentiekosten.
- Doorontwikkeling van instrumenten.
- API koppelingen en overig benodigde koppelingen

2.2 Kwaliteitscriteria

ProRail wenst een leverancier te contracteren met een hoge kwaliteitsstandaard. De kwaliteit van uw aanbieding wordt beoordeeld op basis van drie kwaliteitscriteria, namelijk:

- **Kwaliteitscriterium 1:** De mate waarin de geboden instrumenten toetsen op gedeelde drijfveren, waarden en motivatoren tussen werkgever en kandidaat (cultural fit).
- **Kwaliteitscriterium 2:** De mate waarin de geboden instrumenten een positieve klantbeleving realiseert en de attractiviteit van ProRail als werkgever vergroot (candidate experience)
- **Kwaliteitscriterium 3:** De mate waarin de geboden instrumenten worden ontworpen, uitgevoerd en doorontwikkeld in overeenstemming met de prestatie- en ontwikkelcultuur, het nieuwe leiderschapsprofiel en het functiehuis van ProRail.

Op de volgende pagina's worden tabel 2.2 en 2.3 getoond waarin wordt beschreven welke doelstelling ProRail beoogt met de gekozen kwaliteitscriteria; welk product de Inschrijver per criterium aanlevert; en hoe dit product wordt beoordeeld.

Tabel 2.2: Beschrijving kwaliteitscriteria

A. Kwaliteitscriterium	B. Doelstellingen	C. Te leveren product	D. Beoordelingscriteria	E. Waardering van de onderbouwing
Kwaliteitscriterium 1: Cultural Fit	ProRail wenst een opdrachtnemer te contracteren welke een instrument aanbiedt waarmee gedurende het selectieproces op gedeelde drijfveren, waarden en motivatoren tussen werkgever en kandidaat wordt getoetst. Dit draagt bij aan de productiviteit en prestaties van een medewerker, zorgt ervoor dat een medewerker gemiddeld langer in dienst blijft, en resulteert uiteindelijk in een besparing op de wervingskosten.	<p>Inschrijver levert de volgende producten aan, waarmee wordt aangetoond op welke wijze de aangeboden tool(s) bijdraagt aan het selecteren op basis van Cultural Fit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managementplan, waarin wordt beschreven welke tools worden aangeboden en hoe deze tools worden ingericht om Cultural Fit te realiseren. • Dummy assessment/tool, waarmee wordt getoond welke test een kandidaat maakt. • Rapportage waarin de uitslag van de assessment wordt beschreven. 	<p>De mate waarin de geboden instrumenten toetsen op gedeelde drijfveren, waarden en motivatoren tussen werkgever en kandidaat, en bijdraagt aan de doelstelling van ProRail (kolom B). In de beoordeling wordt gelet op de volgende criteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betrouwbaarheid • Objectiviteit • Eenduidigheid en volledigheid • Diversiteit (unbiased testing) • Voorspellende waarde • Hergebruik van data 	<p>Uitmuntend: Het managementplan, de dummy assessment, en de rapportage dragen uitmuntend bij aan het bereiken van de doelstellingen van het project.</p> <p>Goed: Het managementplan, de dummy assessment, en de rapportage dragen goed bij aan het bereiken van de doelstellingen van het project.</p> <p>Voldoende: Het managementplan, de dummy assessment, en de rapportage dragen voldoende bij aan het bereiken van de doelstellingen van het project.</p> <p>Onvoldoende: Het managementplan, de dummy assessment, en de rapportage dragen onvoldoende bij aan het bereiken van de doelstellingen van het project.</p>
Kwaliteitscriterium 2: Candidate experience	ProRail wenst een opdrachtnemer te contracteren welke instrumenten aanbiedt, conform de beschreven behoefte in de vraagspecificatie, waarmee op een beargumenteerde wijze een positieve klantbeleving wordt gerealiseerd met behoud van het primaire doel van assen. Hiermee beoogt ProRail de attractiviteit van ProRail als werkgever te vergroten.	<p>Inschrijver levert de volgende producten aan, waarmee wordt aangetoond op welke wijze positieve klantbeleving bij de afname van testen wordt waargemaakt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managementplan, waarin wordt beschreven welke aanbevelingen ten behoeve van dit criterium tijdens de samenwerking met ProRail worden ingevoerd om de doelstelling te bereiken. • Een dagprogramma van een live-assessment waarin u aangeeft op welke wijze een positieve klantbeleving wordt bewerkstelligt met behoud van het primaire doel van assen. 	<p>De mate waarin de geboden instrumenten en aanbevelingen een positieve klantbeleving realiseert en de attractiviteit van ProRail als werkgever vergroot, en bijdraagt aan de doelstelling van ProRail (kolom B). In de beoordeling wordt gelet op de volgende criteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meting van klantbeleving • Bewezen aanbevelingen voor positieve klantbeleving en attractiviteit van ProRail • Ambitieniveau klantbeleving (rapportcijfer 1-10) en wijze waarop u dit ambitieniveau realiseert 	<p>Uitmuntend: Het managementplan en het dagprogramma dragen uitmuntend bij aan het bereiken van de doelstellingen van het project.</p> <p>Goed: Het managementplan en het dagprogramma dragen goed bij aan het bereiken van de doelstellingen van het project.</p> <p>Voldoende: Het managementplan en het dagprogramma dragen voldoende bij aan het bereiken van de doelstellingen van het project.</p> <p>Onvoldoende: Het managementplan en het dagprogramma dragen onvoldoende bij aan het bereiken van de doelstellingen van het project.</p>

A. Kwaliteitscriterium	B. Doelstellingen	C. Te leveren product	D. Beoordelingscriteria	E. Te behalen score
Kwaliteitscriterium 3: Aansluiting bij de prestatie- en ontwikkelcultuur, het nieuwe leiderschapsprofiel en het functiehuis van ProRail.	ProRail wenst een opdrachtnemer te contracteren welke de aangeboden instrumenten ontwerpt, uitvoert en doorontwikkelt in overeenstemming met de transitie naar een prestatie- en ontwikkelcultuur. Daarnaast wenst ProRail dat de aangeboden instrumenten voor functies van schaal 10 en hoger, of voor leidinggevende posities, toetst volgens het nieuwe leiderschapsprofiel. Inhoudelijk richt u het proces in gebaseerd op het functiehuis van ProRail.	<p>Inschrijver levert de volgende producten aan, waarmee wordt aangetoond op welke wijze de aangeboden tool(s) bijdraagt aan het realiseren van de gewenste aansluiting bij de prestatie- en ontwikkelcultuur, het nieuwe leiderschapsprofiel en het functiehuis van ProRail:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managementplan, waarin wordt beschreven welke aanbevelingen ten behoeve van dit criterium tijdens de samenwerking met ProRail worden ingevoerd om de doelstelling te bereiken. 	<p>De mate waarin de aanbevelingen bijdragen aan het realiseren van de doelstelling van ProRail (kolom B). In de beoordeling wordt gelet op de volgende criteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beargumenteerde toegevoegde waarde innovatie • Beargumenteerde aansluiting innovatie bij strategie en cultuur ProRail 	<p>Uitmuntend: Het managementplan draagt uitmuntend bij aan het bereiken van de doelstellingen van het project.</p> <p>Goed: Het managementplan draagt goed bij aan het bereiken van de doelstellingen van het project.</p> <p>Voldoende: Het managementplan draagt voldoende bij aan het bereiken van de doelstellingen van het project.</p> <p>Onvoldoende: Het managementplan draagt onvoldoende bij aan het bereiken van de doelstellingen van het project.</p>

2.2.1 Toelichting puntentoekenning

Kwaliteitscriterium	Uitmuntend Maximaal denkbare meerwaarde <u>Puntentoekenning: 100 punten</u>	Goed Denkbare meerwaarde <u>Puntentoekenning: 70 punten</u>	Voldoende Geen meerwaarde <u>Puntentoekenning: 40 punten</u>	Voldoende Onvolledige aanbieding <u>Puntentoekenning: 0 punten</u>
Kwaliteitscriterium 1: Cultural Fit	<ul style="list-style-type: none"> Het managementplan, de dummy assessment en rapportage leveren efficiency en effectiviteit op en sluiten meer dan volledig aan op de vraagspecificatie. Het managementplan, de dummy assessment en rapportage leveren meerwaarde met verrassende en vernieuwende elementen. Het managementplan, de dummy assessment en rapportage zijn realistisch, haalbaar en onderbouwd ten aanzien van de doelstelling, en biedt beargumenteerde suggesties om de doelstelling slimmer te bereiken. 	<ul style="list-style-type: none"> Het managementplan, de dummy assessment en rapportage leveren efficiency en/of effectiviteit en sluiten aan op de vraagspecificatie. Het managementplan, de dummy assessment en rapportage leveren meerwaarde op en sluiten aan op de dynamiek die kenmerkend is voor de vraagspecificatie. Het managementplan, de dummy assessment en rapportage zijn ingevuld en onderbouwd ten aanzien van de doelstelling. 	<ul style="list-style-type: none"> Het managementplan, de dummy assessment en rapportage sluiten aan op de vraagspecificatie. Het managementplan, de dummy assessment en rapportage zijn ingevuld, maar zijn onvoldoende onderbouwd ten aanzien van de doelstelling. 	<ul style="list-style-type: none"> Het managementplan, de dummy assessment en rapportage sluiten beperkt of niet aan op de vraagspecificatie. Het managementplan, de dummy assessment en rapportage zijn beperkt of niet ingevuld ten aanzien van de doelstelling.
Kwaliteitscriterium 2: Candidate experience	<ul style="list-style-type: none"> Het managementplan en het dagprogramma sluiten meer dan volledig aan op de vraagspecificatie en geven beargumenteerde suggesties om een positieve klantbeleving te realiseren. Het managementplan en het dagprogramma leveren verrassende en vernieuwende elementen om de attractiviteit van ProRail te vergroten. Ten behoeve van de klantbeleving streeft u naar een ambitieniveau van 9 of hoger, en geeft u een eenduidige, haalbare, realistische en praktisch uitvoerbare onderbouwing om het ambitieniveau te bereiken. 	<ul style="list-style-type: none"> Het managementplan en het dagprogramma sluiten volledig aan op de vraagspecificatie en geven beargumenteerde suggesties om een positieve klantbeleving te realiseren. Het managementplan en het dagprogramma geven inzicht in de wijze waarop de attractiviteit van ProRail wordt vergroot. Ten behoeve van de klantbeleving streeft u naar een ambitieniveau van 8, en geeft u een eenduidige, haalbare, realistische en praktisch uitvoerbare onderbouwing om het ambitieniveau te bereiken. 	<ul style="list-style-type: none"> Het managementplan en het dagprogramma sluiten volledig aan op de vraagspecificatie, maar suggesties om een positieve klantbeleving te realiseren zijn beperkt of nauwelijks onderbouwd. Het managementplan en het dagprogramma geven beperkt inzicht in de wijze waarop attractiviteit van ProRail wordt vergroot. Ten behoeve van de klantbeleving streeft u naar een ambitieniveau van 7, maar de onderbouwing ontbreekt op één van de volgende aspecten: eenduidigheid, haalbaarheid, realiteitsgehalte en praktisch uitvoerbaarheid. 	<ul style="list-style-type: none"> Het managementplan en het dagprogramma sluiten niet volledig aan op de vraagspecificatie, en/of bieden geen suggesties om een positieve klantbeleving te realiseren. Het managementplan en het dagprogramma geven geen of onvoldoende inzicht in de wijze waarop attractiviteit van ProRail wordt vergroot. Ten behoeve van de klantbeleving streeft u naar een ambitieniveau van 6 of lager, en/of de onderbouwing ontbreekt op meerdere van de volgende aspecten: eenduidigheid, haalbaarheid, realiteitsgehalte en praktisch uitvoerbaarheid.

Kwaliteitscriterium 3: Aansluiting bij de prestatie- en ontwikkelcultuur, het nieuwe leiderschapsprofiel en het functiehuis van ProRail.	<ul style="list-style-type: none"> • Het managementplan sluit meer dan volledig aan op de vraagspecificatie en geeft beargumenteerde aanbevelingen om middels de aangeboden instrumenten de transitie naar de prestatie- en ontwikkelcultuur te bewerkstelligen. • Het managementplan levert verrassende en vernieuwende elementen om de doelstelling slimmer te bereiken. • Het managementplan beschrijft de wijze waarop innovaties/trends worden geïmplementeerd gedurende de samenwerking met ProRail, waarbij u bovendien een beredeneert op welke wijze de innovaties/trends aansluiten bij de strategie en cultuur van ProRail. 	<ul style="list-style-type: none"> • Het managementplan sluit volledig aan op de vraagspecificatie en geeft beargumenteerde aanbevelingen om middels de aangeboden instrumenten de transitie naar de prestatie- en ontwikkelcultuur te bewerkstelligen. • Het managementplan beschrijft de wijze waarop innovaties/trends worden geïmplementeerd gedurende de samenwerking met ProRail, waarbij u bovendien een beredeneert op welke wijze de innovaties/trends aansluiten bij de strategie en cultuur van ProRail. 	<ul style="list-style-type: none"> • Het managementplan sluit aan op de vraagspecificatie, maar de aanbevelingen om middels de aangeboden instrumenten de transitie naar de prestatie- en ontwikkelcultuur te bewerkstelligen zijn beperkt of nauwelijks onderbouwd. • Het managementplan beschrijft de wijze waarop innovaties/trends worden geïmplementeerd gedurende de samenwerking met ProRail, maar een beredenering op welke wijze de innovaties/trends aansluiten bij de strategie en cultuur van ProRail ontbreekt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Het managementplan sluit niet volledig aan op de vraagspecificatie en/of geeft geen beargumenteerde aanbevelingen om middels de aangeboden instrumenten de transitie naar de prestatie- en ontwikkelcultuur te bewerkstelligen. • De wijze waarop innovaties/trends worden geïmplementeerd gedurende de samenwerking met ProRail ontbreekt in het managementplan, en/of een beredenering op welke wijze de innovaties/trends aansluiten bij de strategie en cultuur van ProRail ontbreekt.
--	---	---	--	---

Het kwalitatieve onderdeel van uw aanbieding wordt beoordeeld aan de hand van bovenstaande drie criteria. Per criterium wordt maximaal 100 punten toegekend in het geval uw aanbieding als uitmuntend wordt beoordeeld. Dat betekent dat u maximaal 300 punten kunt behalen voor het onderdeel Kwaliteit.

2.3 Eisen ten aanzien van de in te dienen documenten

Zoals in tabel 2.2 en 2.3 staat beschreven wordt uw aanbieding beoordeeld op basis van een drietal producten: het managementplan, een dummy assessment en een rapportage. Aan het managementplan en de rapportage worden de volgende eisen gesteld:

- De omvang is gemaximeerd tot zes (6) pagina's per in te dienen product (A4 formaat, enkelzijdig, Arial 8.5, regelafstand 1, inclusief visualisaties, schema's etc.)
- Het product dient geanonimiseerd te worden ingediend
- Het managementplan dient per kwaliteitscriterium afzonderlijk te worden opgesteld. Dat wil zeggen: 3 afzonderlijke hoofdstukken waarin Inschrijver de kwaliteitscriteria uitwerkt.

Aan de dummy assessment worden geen eisen gesteld. De beoordelingscommissie verzoekt Inschrijver vriendelijk om de kwaliteitscriteria SMART (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdsgebonden) uit te werken.

3 Proces van beoordeling

De gunningscriteria worden alle gescoord op een kwalitatieve schaal. In onderstaande tabel wordt nogmaals beknopt de puntentoekenning getoond, en wordt middels een voorbeeld toegelicht op welke wijze het totaal aantal behaalde punten tot stand komt.

Tabel 3.1: Beoordelingswijze aanbidding

Gunningscriteria	Subcriterium	Product	Afwijking (prijs) / Waardering (kwaliteit)	Puntentoekenning	Weging	Score
Prijs	Werkpakket 1	Inschrijfformulier	20%	20 punten		
	Werkpakket 2		40%	40 punten		
	Werkpakket 3		0%	0 punten		
	Werkpakket <u>34</u>		20%	5 punten		
	Totaalscore Prijs			65 punten	40%	26 punten
Kwaliteit	Cultural Fit	Managementplan, dummy assessment en rapportage	Uitmuntend	100 punten	20%	20
	Candidate Experience		Goed	70 punten	20%	14
	Aansluiting bij cultuur en strategie ProRail		Voldoende	40 punten	20%	8
	Totaalscore Kwaliteit					42 punten
Totaalscore aanbidding						68 punten

3.1 Beoordelingscommissie

Voor de beoordeling van het kwalitatieve onderdeel (managementplan, de dummy assessment en rapportage) wordt een beoordelingscommissie ingericht, bestaande uit tenminste drie en maximaal vijf personen. Ieder lid van de beoordelingscommissie geeft een beoordeling voor de criteria waarna in consensus één score wordt vastgesteld.

Op elk separaat criterium wordt op basis van uw aanbidding punten behaald. De totale score van uw aanbidding wordt bepaald door de behaalde score per criterium bij elkaar op te tellen. De maximale score is 100 punten. De inschrijvingen worden gerangschikt op basis van de totale puntenscore (van laag naar hoog). De raamovereenkomst wordt afgesloten met de Inschrijver die in rangorde aanbidding op basis van de beste prijs-/kwaliteitverhouding heeft ingediend. Dat wil zeggen de Inschrijver met de hoogste totale puntenscore.

Belangrijk: Om in aanmerking te komen voor verlening van deze opdracht dient u te voldoen aan de Eisen in TenderNed.